

유입부터 구매까지 이끌어내는 통합 플랫폼

구매율을 높이는 방법? 🤔

2개의 플랫폼을 운영하긴 힘들어요! 😞

중구난방, 번거로운 광고 운영!

신규, 충성고객을 확보하고 싶어요. 😭

Off-Site Marketing

On-Site Marketing

사이트 유입과 구매 유도를 한번에 진행할 수 없을까?

복잡한 광고, 너무 어려워요. 🤯

꾸준한 고객 유입을 원해요! 😊

전환율을 늘리고 싶어요! 🤔

* Off-Site Marketing : 광고를 통해 광고주의 사이트에 고객을 유입시키는 마케팅

* On-Site Marketing : 광고주의 사이트에 유입된 고객을 분석하고 고객 관심사에 맞는 제품이나 콘텐츠를 노출시켜 구매를 유도하게 만드는 마케팅

Off Site + On Site Marketing

ACROSS ADN은 가능합니다!

ACROSS ADN 은 하나의 플랫폼에서 Off-Site Marketing과 On-Site Marketing
동시 운영이 가능한 통합 플랫폼입니다.

타게팅 광고



Off-Site
Marketing
사이트 유입

M바로가기



ACROSS ADN
통합 플랫폼

On-Site
Marketing
구매 유도



메인패널



상품패널



클로징패널



메시지패널

Off-Site Marketing

광고를 통해 광고주의 사이트에
고객을 유입시키는 마케팅

01

사이트 유입을 높이려면 어떻게 해야할까요? Off-Site Marketing이 정답입니다.



타게팅 광고

단순히 방문 및 구매 여부가 아닌
유저 행동, 구매, 경험 등 다양한 데이터를
분석하여 광고주 비즈니스 목적에 맞는
유저를 광고주 사이트로 유입 시킵니다.



M 바로가기

유저가 사이트를 이탈한 이후에도
M 바로가기를 통해 꾸준한 재방문,
재구매 증진을 유도합니다.

원하는 목적에 맞게 **다양한 솔루션** 응용이 가능합니다.

Off-Site Marketing은 어떠한 유저든 타게팅이 가능하며, M바로가기를 통하여 재방문을 유도할 수 있습니다.



이 외에도 다양한 타게팅 운영 중입니다.

정밀한 유저 타게팅을 이루는 DMP 타게팅도 가능합니다.

유저 행동, 구매 등 다양한 데이터 분석은 물론, 특정 조건 기간/빈도 등을 활용한 DMP 타게팅으로 보다 정밀하게 진행하여 타게팅 효율을 극대화시킵니다.

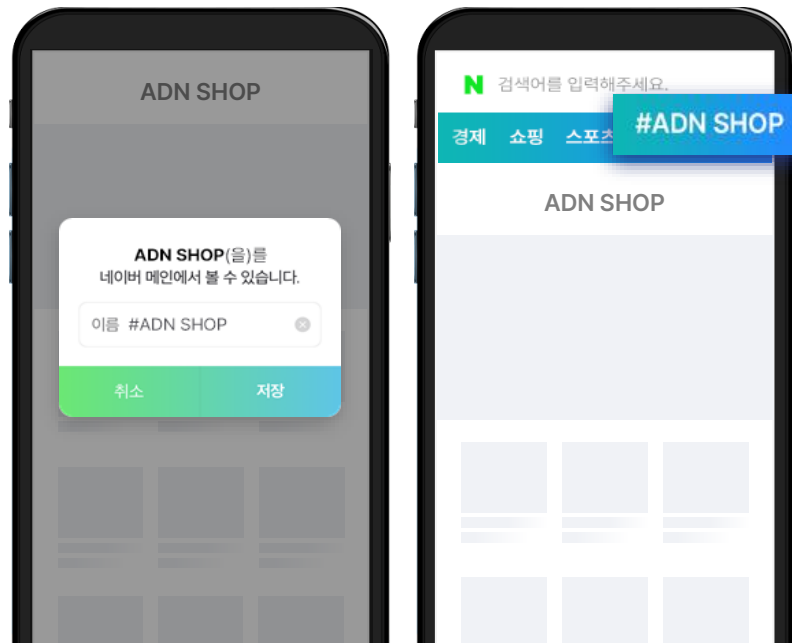
조건		DMP 타게팅
타겟 추출 기간	일반 타게팅 설정 불가	최근 30일 이내
빈도	설정 불가	BMW AS센터를 1회 이상 방문
특정 조건	자동차 관련 콘텐츠 관심자	오픈마켓에서 차량 액세서리를 검색/조회/구매한 그룹

유저가 사이트를 이탈해도,
사이트를 방문하지 않아도
걱정하지 마세요.

이탈 후, M 바로가기로 재방문/재구매를 유도합니다.

포털 메인 페이지와 스마트폰 바탕화면 바로가기 설치로 자연스럽게 꾸준한 재방문, 재구매를 이끌어냅니다.

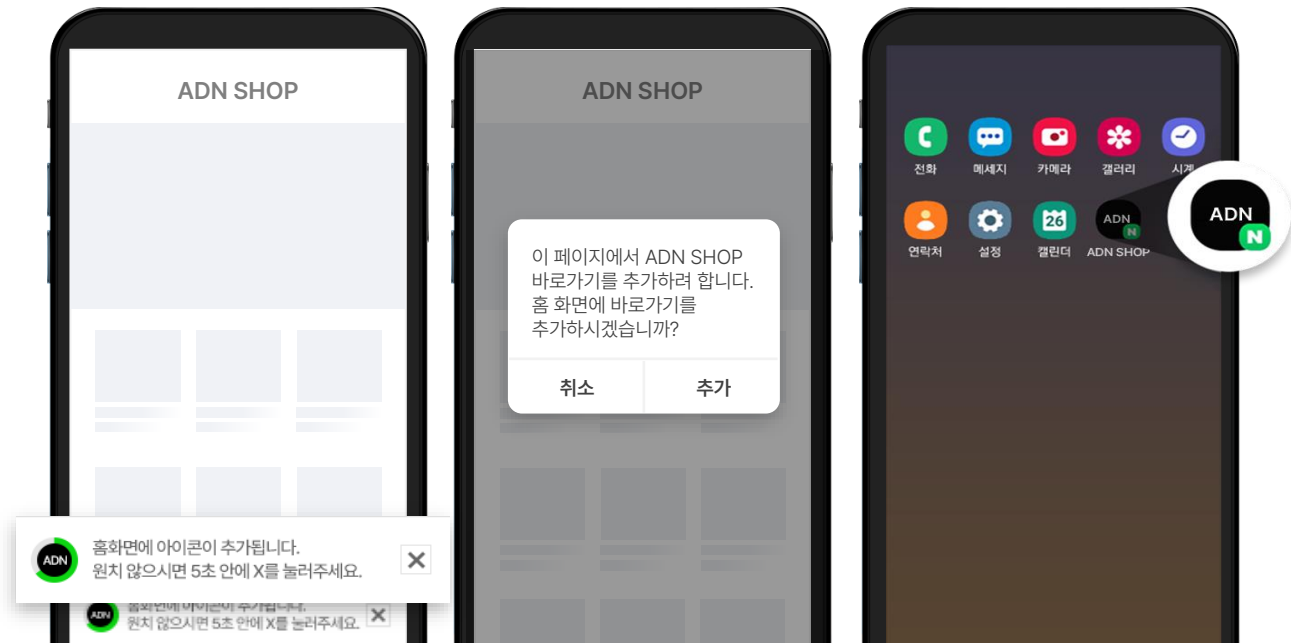
포털 메인 페이지 설치(오픈 메인)



01. 광고주 사이트 이탈 시점
오픈 메인 추가 안내 및 설치

02. 포털 메인 페이지
사이트 노출

바탕화면 아이콘 설치



01. 설치 관련 안내 창 노출

02. 직접 추가하는 바로가기
안내 창 노출

03. 스마트폰 바탕화면
사이트 바로가기 설치

저희와 함께하는 든든한 제휴 매체입니다.

국내 주요 언론사, 커뮤니티 제휴는 물론 특정 지면 독점 노출 및 국내외 Ad Exchange와 RTB를 통해 다양한 지면에 광고 노출이 가능합니다.

언론사



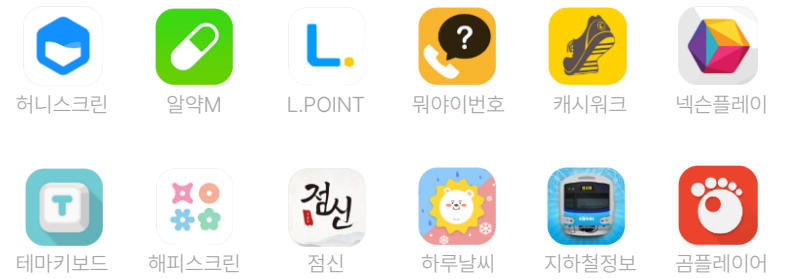
특정 지면 독점 가능 언론사



커뮤니티



App



이 외에도 다양한 매체 제휴 진행중입니다.

On-Site Marketing

광고주의 사이트에 유입된 고객을 분석하고
고객 관심사에 맞는 제품이나 콘텐츠를 노출시켜
구매를 유도하게 만드는 마케팅

02

어렵게 유입시킨 고객,
구매로 이어질 수 있도록
On-Site Marketing을
제공합니다.



사이트
유입 시

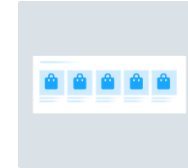


메인패널

즉시 이탈 방지, 상품 탐색 유도



탐색



상품패널

개인화 맞춤 상품 노출

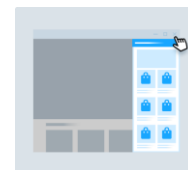


메시지패널

다양한 메시지 노출



이탈하려는
순간



클로징패널

사이트 이탈 방지, 상품 재 탐색 유도



사이트 유입 시

메인패널

미리보기

사이트 유입 시 유저에게 특정 상품을 추천하여 즉시 이탈을 방지하고 상품 탐색을 유도합니다.

01. 리스트 부분 DB연동으로 상품 자동 노출, 이미지+상품명 수기 입력 노출 가능
02. 프리퀀시 및 사라지는 시간 설정 가능
03. 다양한 유형의 패널 진행 가능

PC



기본



중간



소형

Mobile



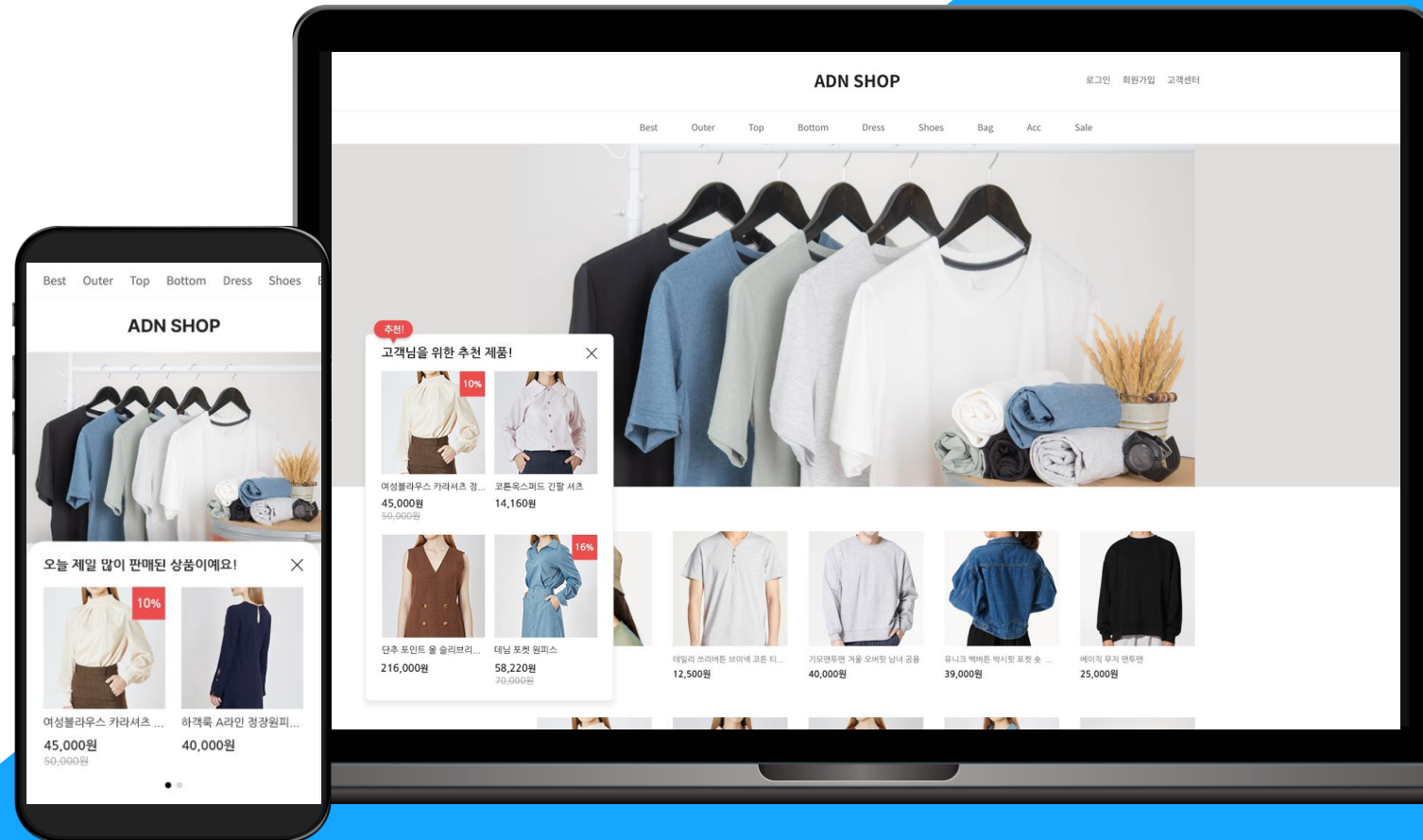
전면



하단01



하단02





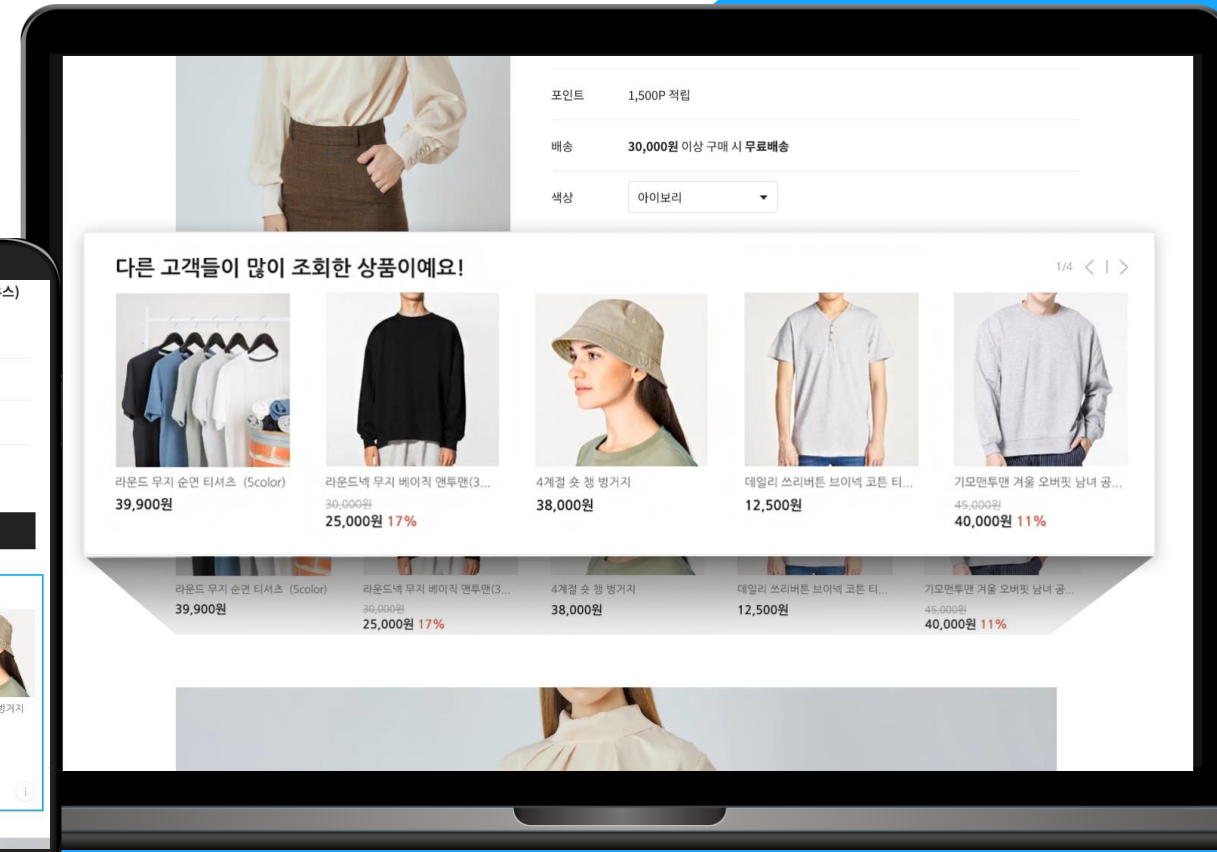
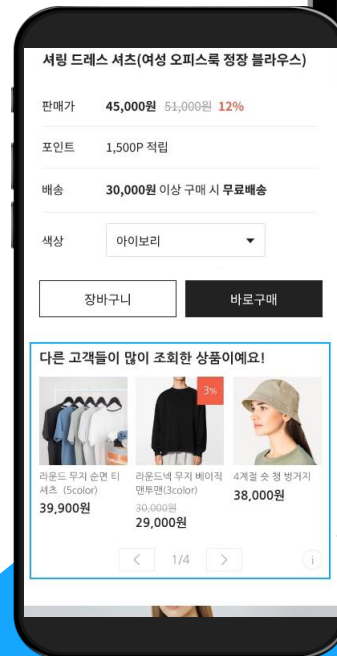
탐색

상품패널 미리보기

상품 페이지로 유입된 유저에게 빅데이터 기반으로
개인화 맞춤 상품을 노출하여 구매를 촉진시킵니다.

01. 장바구니에 많이 담긴 상품, 특정 기간 많이
구매된 상품, 많이 열람된 상품, 함께 많이 구매한
상품 등 다양한 형태 노출
02. 상품상세 페이지 외에도 장바구니, 구매 완료
페이지에도 노출 가능
03. 다양한 유형의 패널 진행 가능

PC/Mobile





탐색

메시지패널

미리보기

특정 페이지 도달 시 회원가입 유도, 구매 유도, 장바구니 결제 유도, 이벤트 등 다양한 메시지를 노출하여 사이트 체류 시간을 증대시키고 특정 액션 및 상품 구매까지 연결될 수 있도록 합니다.

01. 방문이력, 체류 시간, 장바구니 금액, 구매 횟수, 스크롤 위치 등 정교한 노출 가능

02. 다양한 유형의 패널 진행 가능

PC



유형01



유형02



유형03



유형04



유형05



유형06



유형07

Mobile



유형01



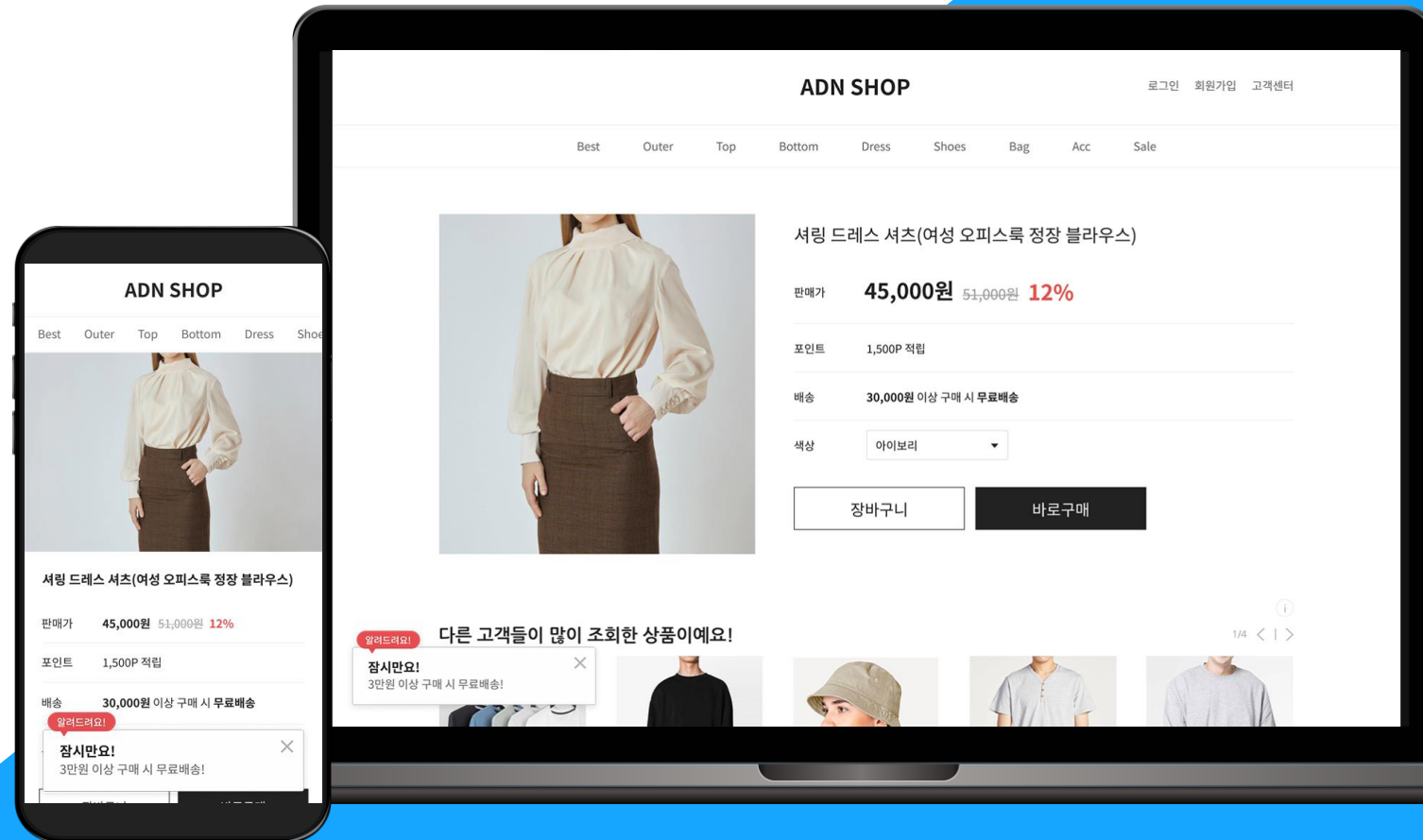
유형02



유형03



유형04





이탈하려는 순간

클로징패널

미리보기

사이트를 이탈하려는 순간 구매 확률이 높은 상품들을 노출시켜 사이트 이탈 방지와 상품 재 탐색을 통한 구매를 유도합니다.

01. 리스트 부분 DB연동으로 상품 자동 노출, 이미지+상품명 수기 입력 노출 가능
02. 프리퀀시 및 스케줄(날짜/요일/시간) 설정 가능
03. 프로모션, DB 수집 등 캠페인 목적에 맞게 전략적 노출이 가능(조합 가능)

PC/Mobile



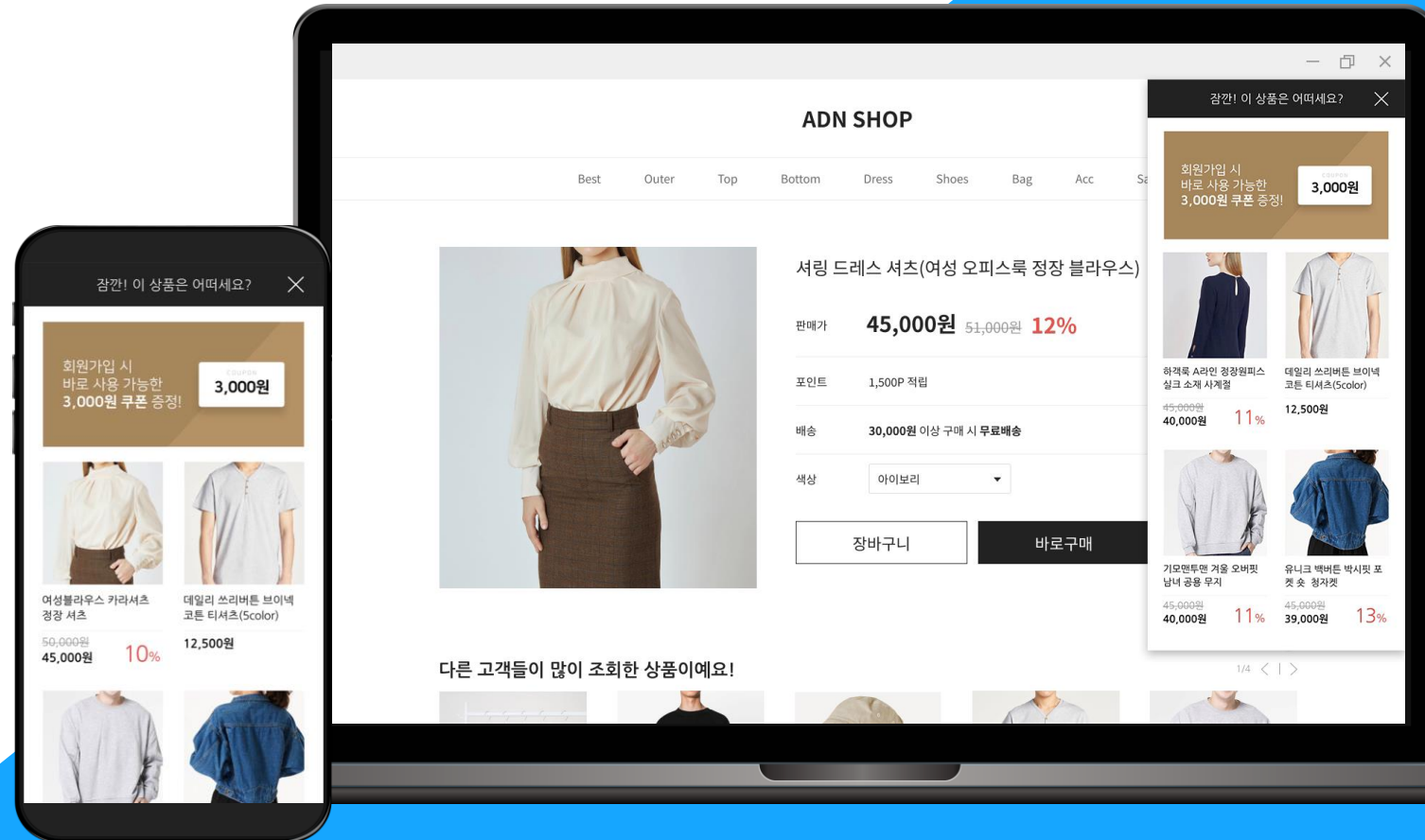
상품



프로모션



DB수집



배너 유형

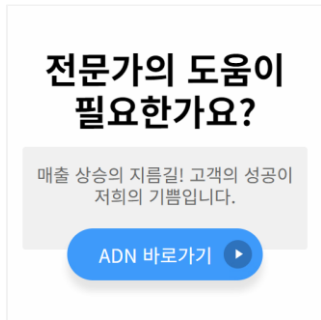
유입을 증대와 구매 촉진을 위하여
다양한 UI의 배너 와 템플릿을 제공합니다.

03

광고 효율 극대화를 위해 다양한 배너 유형을 제공합니다. 미리보기

홈페이지만 있어도, 바로 시작 가능!

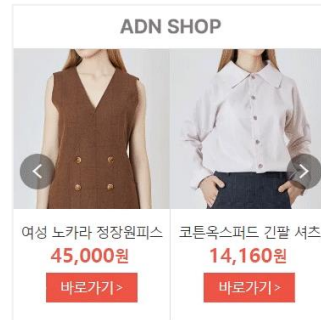
텍스트 배너



반응형 배너



다이나믹 배너

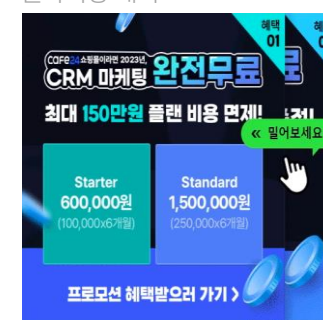


이미지를 활용하고 싶다면

이미지 배너



슬라이딩 배너

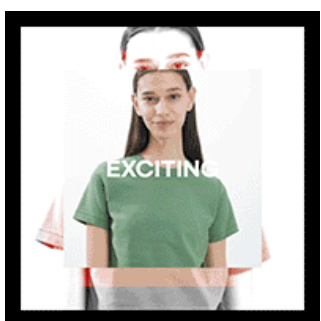


타임 배너



동영상을 활용하고 싶다면

숏폼 배너



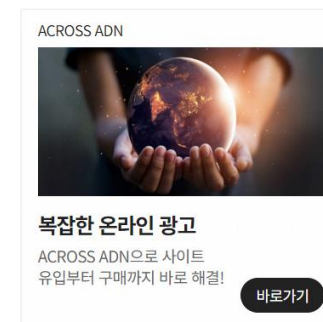
숏폼 하이브리드 배너



하이브리드 배너



네이티브 배너



배너 활용

큰 성과를 이뤄낼 수 있도록 광고주 상황에 맞춰
배너 유형을 추천해드립니다.

04

광고주 특징

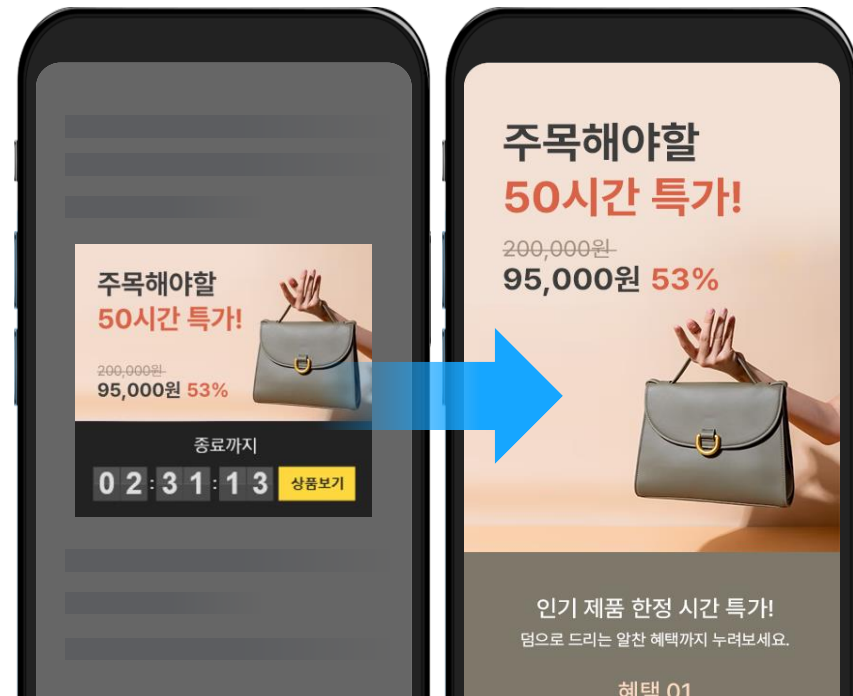
추천 배너 유형

라이브 커머스, 특정 기간 이벤트를 진행하는 광고주 타임 배너

라이브 커머스, 기간이 정해진 이벤트 캠페인에 최적화 되어 있으며 목표 타게팅을 설정해 매칭된 유저에게만 노출하므로 효율을 극대화합니다.



라이브 커머스



기간 한정 이벤트

광고주 특징

추천 배너 유형

보험사, 자동차 판매 등 고객 맞춤 판매를 진행하는 광고주

반응형 배너

배너 영역에서 다양한 형태의 질문/설문을 통해 유저들의 니즈 및 성향을 파악·분류하여 2차 마케팅 진행이 가능합니다.

문항 01

ACROSS ADN

당신의 직업은 무엇입니까?

- ① 학생
- ② 주부
- ③ 전문직
- ④ 회사원

손해보험협회 심의필 제12345호(2021.03.05) 1/4

문항 02

ACROSS ADN

현재 본인의 연령대는?

- ① 20대
- ② 30대
- ③ 40대
- ④ 50대 이상

손해보험협회 심의필 제12345호(2021.03.05) 2/4

문항 03

ACROSS ADN

매월 적절한 보험 비용은?

- ① 10만원 이하
- ② 20만원 이하
- ③ 30만원 이하
- ④ 금액 상관 없음

손해보험협회 심의필 제12345호(2021.03.05) 3/4

문항 04 - 유저 DB 수집

이름

생년월일

연락처

지역

☒ 개인정보 수집/이용 동의 [보기 >](#)

ACROSS ADN

손해보험협회 심의필 제12345호(2021.03.05)

확인버튼 클릭시
광고주 사이트 이동

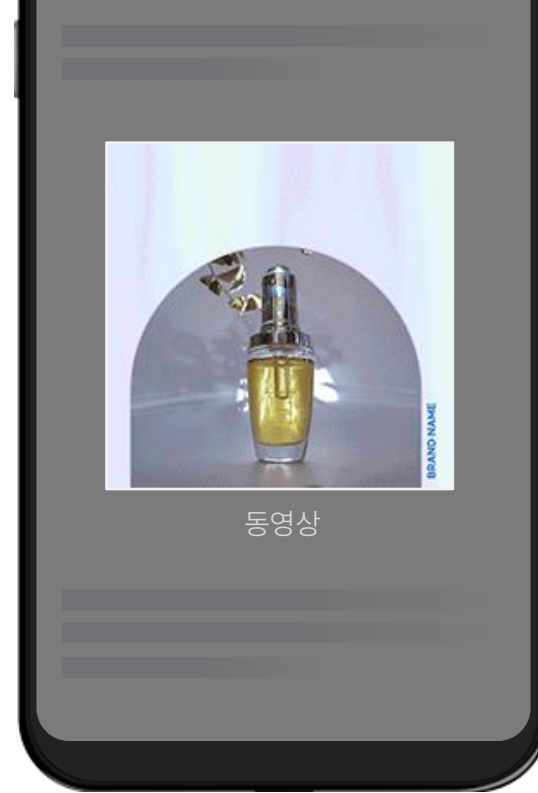
광고주 특징

보다 더 큰 임팩트를 남기기를 희망하는 광고주

추천 배너 유형

숏폼 배너

동영상과 상품 동시 노출도 가능하므로 브랜드 홍보,
신규 상품, 프로모션 등 다양하게 활용 할 수 있습니다.



동영상



주목도

기존 이미지 배너 영역에
동영상 노출로 주목도 향상



상품 배너 결합

동영상 광고와 상품 구매 유도
동시 진행 가능



타게팅

다양한 타게팅 적용 가능



다양한 테마

신상품/인기상품/브랜드 할인
등 다양한 테마 활용 가능

미리보기



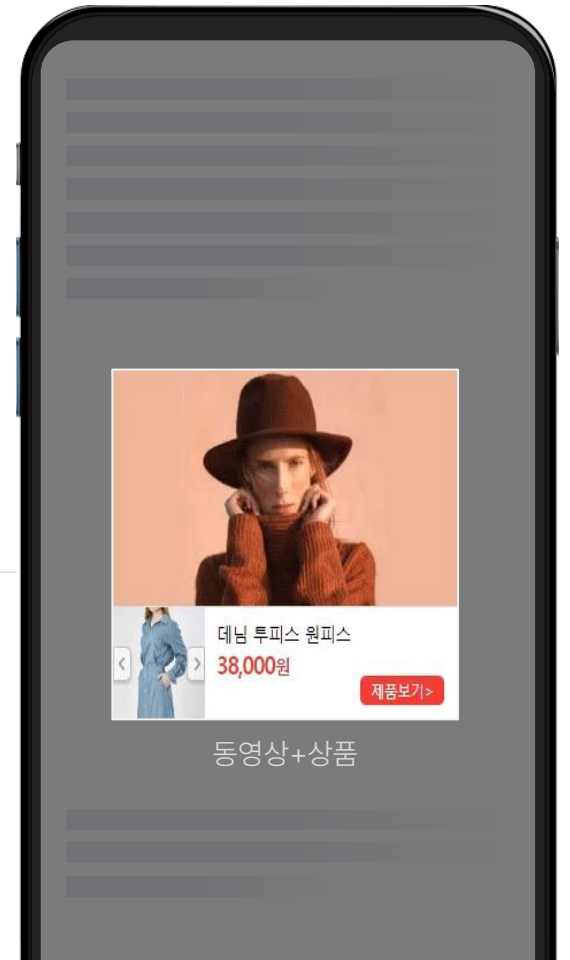
합리적인 단가

기존 동영상 광고 대비
합리적인 단가



URL 연동

자동 재생되며 클릭 시
원하는 페이지로 연결 가능



동영상+상품

Reference

다양한 형태의 배너타입으로 집행 가능하며
효율에 따라 A/B테스트 가능합니다.

05

이커머스

건강기능식품



업체명	노출수	클릭수	클릭률(%)	CPC	총비용(원)	매출액	ROAS(%)	주요 타게팅
A사	3,258,813	857,614	26.32	17	15,000,000	356,399,371	2,376	아이커버, DMP
B사	16,457,632	95,635	0.58	102	9,748,520	69,824,474	716	DMP, 키워드, 관심사
C사	4,917,381	53,378	1.09	150	8,006,700	19,005,520	237	키워드, 관심사, 전환고객
D사	551,654	490,770	88.96	12	6,114,070	38,045,400	622	아이커버, 리타게팅
E사	6,984,883	177,088	2.54	28	5,009,407	23,435,539	468	관심사, 키워드, 아이커버

이커머스
뷰티



업체명	노출수	클릭수	클릭률(%)	CPC	총비용(원)	매출액	ROAS(%)	주요 타게팅
A사	5,086,191	963,237	18.94	16	15,881,310	63,011,568	397	아이커버, 관심사, 오디오언스
B사	3,099,579	388,975	12.55	26	10,000,005	80,336,910	803	아이커버, 관심사, 리타게팅
C사	5,616,254	343,385	6.11	24	8,236,850	24,063,000	292	아이커버, 키워드
D사	1,171,821	493,302	42.10	13	6,197,405	57,953,848	935	아이커버, 전환고객
E사	1,936,478	80,174	4.14	37	3,000,000	9,710,840	324	아이커버, DMP, 키워드

이커머스

의류/패션잡화



업체명	노출수	클릭수	클릭률(%)	CPC	총비용(원)	매출액	ROAS(%)	주요 타게팅
A사	3,444,510	1,502,527	43.62	12	17,414,290	746,106,256	4,284	아이커버, 리타게팅
B사	2,457,594	860,306	35.01	11	9,300,020	154,133,225	1,657	아이커버, 리타게팅
C사	35,582,119	301,680	0.85	27	8,000,087	137,155,595	1,714	아이커버, 키워드, 리타게팅
D사	966,513	364,803	37.74	19	6,930,003	22,144,350	320	관심사, 아이커버, DMP
E사	3,277,499	498,187	15.20	10	5,163,829	110,989,507	2,149	아이커버, 키워드, 리타게팅

이커머스

가구/인테리어



업체명	노출수	클릭수	클릭률(%)	CPC	총비용(원)	매출액	ROAS(%)	주요 타게팅
A사	2,701,019	163,984	6.07	44	7,275,987	19,615,048	270	관심사, 리타게팅, 아이커버
B사	3,662,059	31,352	0.86	158	4,961,550	36,855,160	743	리타게팅
C사	1,352,926	123,413	9.12	23	2,822,745	34,176,620	1,211	아이커버, 키워드, 관심사
D사	1,002,870	62,010	6.18	32	2,000,370	6,388,155	319	관심사, 아이커버

이커머스
식음료



업체명	노출수	클릭수	클릭률(%)	CPC	총비용(원)	매출액	ROAS(%)	주요 타게팅
A사	5,599,598	324,077	5.79	37	12,000,030	200,124,031	1,668	키워드, 관심사, 리타게팅
B사	14,020,368	122,044	0.87	58	7,123,025	177,580,830	2,493	관심사
C사	487,805	265,063	54.34	16	4,350,165	49,955,847	1,148	아이커버, 리타게팅
D사	2,186,345	103,066	4.71	29	3,000,140	8,202,160	273	키워드, 관심사, 아이커버

 ACROSS ADN 과 함께
유입부터 구매까지
한번에 이뤄보세요!